*Załącznik nr 1.5 do Zarządzenia Rektora UR nr 12/2019*

**SYLABUS**

**dotyczy cyklu kształcenia** 2020-2022

Rok akademicki: 2020/2021

1. Podstawowe informacje o przedmiocie

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Zarządzanie strategiczne w instytucjach publicznych |
| Kod przedmiotu\* | E/II/EiZSP/C.3 |
| Nazwa jednostki prowadzącej kierunek | Kolegium Nauk Społecznych |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Instytut Ekonomii i Finansów KNS |
| Kierunek studiów | Ekonomia |
| Poziom studiów | Drugiego stopnia |
| Profil | Ogólnoakademicki |
| Forma studiów | Niestacjonarne |
| Rok i semestr/y studiów | I/2 |
| Rodzaj przedmiotu | Specjalnościowy |
| Język wykładowy | polski |
| Koordynator | dr Anna Mazurkiewicz |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | dr Anna Mazurkiewicz, mgr Karolina Kozioł, dr Marta Kawa  dr Bogdan Wierzbiński, dr Sławomir Dybka, dr Tomasz Hermaniuk |

\* *-opcjonalni*e,*zgodnie z ustaleniami w Jednostce*

1.1.Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr  (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | **Liczba pkt. ECTS** |
| 2 | 9 | 9 |  |  |  |  |  |  | 4 |

1.2. Sposób realizacji zajęć

 zajęcia w formie tradycyjnej lub z wykorzystaniem platformy Ms Teams

☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

Egzamin

2.Wymagania wstępne

|  |
| --- |
| Znajomość podstawowych pojęć i problemów z zakresu zarządzania i ekonomii. |

3.cele, efekty uczenia się , treści Programowe i stosowane metody Dydaktyczne

3.1 Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Przedstawienie istoty, zasad i prawidłowości zarządzania strategicznego |
| C2 | Zapoznanie z aparaturą pojęciową i wybranymi metodami zarządzania strategicznego |
| C3 | Nabycie zdolności dokonywania analiz umożliwiających zarządzanie strategiczne w instytucjach publicznych |

**3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EK (efekt uczenia się) | Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu | Odniesienie do efektów kierunkowych [[1]](#footnote-1) |
| EK­\_01 | Zna w pogłębionym stopniu pojęcia, fakty i zjawiska z zakresu nauk ekonomicznych oraz o zarządzaniu strategicznym | K\_Wo1 |
| EK\_02 | Potrafi analizować zjawiska, ich uwarunkowania oraz procesy zachodzące w gospodarce i wskazywać na powiązania między tymi procesami oraz wykorzystywać posiadaną wiedzę w procesie kreatywnych poszukiwań rozwiązań w zakresie zarządzania strategicznego w sektorze publicznym i analizować przebieg zjawisk gospodarczych i społecznych w warunkach nieprzewidywalnych | K\_U01  K\_U02  K\_U04 |
| EK\_03 | Potrafi pozyskiwać i analizować dane dotyczące procesów rozwoju gospodarczego i społecznego w poszukiwaniu optymalnych rozwiązań problemów poprzez współdziałanie w grupie w ramach prac zespołowych mających na celu przygotowanie i wdrożenie zarządzania strategicznego | K\_U06  K\_U11 |
| EK\_04 | Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego poprzez realizację strategii | K\_K03 |

**3.3Treści programowe**

1. Problematyka wykładu

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Specyfika zarządzania instytucjami publicznymi. |
| Istota zarządzania strategicznego. Etapy procesu zarządzania strategicznego. |
| Formułowane celów, misji i wizji organizacji publicznych. Ocena celów z perspektywy różnych grup interesariuszy. |
| Pojęcie konkurencyjności. |
| Rodzaje strategii zarządzania (na poziomie organizacji, jednostki operacyjnej, funkcjonalnym). |
| Teoretyczne aspekty wybranych metod analizy strategicznej. |

1. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Analiza makrootoczenia instytucji publicznych przy wykorzystaniu analizy PEST. |
| Metody scenariuszowe w zarządzaniu instytucjami publicznymi. |
| Analiza konkurencji na podstawie modelu 5 sił M. Portera. |
| Wyznaczanie pozycji rynkowej przedsiębiorstwa z wykorzystaniem analizy SPACE. |
| Określenie pozycji podmiotów na rynku w oparciu o metodę analizy SWOT/TOWS. |

3.4 Metody dydaktyczne

Wykład: wykład problemowy, wykład z prezentacją multimedialną

Ćwiczenia: metoda projektów, praca w grupach (rozwiązywanie zadań, dyskusja)

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody oceny efektów uczenia się | Forma zajęć dydaktycznych |
| Ek\_ 01 | egzamin pisemny/test | Wykład |
| Ek\_ 02 | egzamin pisemny/test | Wykład |
| Ek\_ 03 | projekt | Ćwiczenia |
| Ek\_ 04 | projekt | Ćwiczenia |

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

|  |
| --- |
| Warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest uzyskanie pozytywnej oceny z projektu w grupach.  Egzamin pisemny w formie testu (z pytaniami otwartymi) - zaliczenie wiąże się z uzyskaniem ponad 50% możliwych punktów. |

**5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzinna zrealizowanie aktywności** |
| Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów | 18 |
| Inne z udziałem nauczyciela akademickiego  (udział w konsultacjach, egzaminie) | 2 |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta  (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.) | 80 |
| SUMA GODZIN | 100 |
| **SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS** | 4 |

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy | - |
| zasady i formy odbywania praktyk | - |

7. LITERATURA

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa:   1. Platonoff A., Gadomska-Lilia K. (red), Zarządzanie strategiczne: kształtowanie konkurencyjności współczesnych organizacji, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2018. 2. Krukowsk K., Siemiński M., (red.) Zarządzanie publiczne : teoria i praktyka w polskich organizacjach, Wydawnictwo Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego, Olsztyn 2015. 3. Pierścionek Z., Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2011. |
| Literatura uzupełniająca:   1. Rącka I., Szmaj Z., Zarządzanie strategiczne, Wydawnictwo Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej im. Prezydenta Stanisława Wojciechowskiego, Kalisz 2018. 2. Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2014. |

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej

1. W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela. [↑](#footnote-ref-1)